

# Toscana & Liguria LA NAZIONE

Supplemento al numero odierno

www.lanazione.it

Mercoledì 11 Dicembre 2002

Lavoro &  
**ECONOMIA**

TOSCANA-LIGURIA

■ **PROGETTI** / Marco Mugelli, agronomo esperto del settore invitato a lavorare a Toledo, lancia l'allarme: «Stanno per superarci»

## La Spagna dell'olio chiama un tecnico toscano per crescere

SESTO FIORENTINO — Un agronomo toscano, Marco Mugelli, sta lavorando da tempo in Spagna a un progetto molto ambizioso, elevare la qualità dell'olio spagnolo. Lo ha chiamato dalle campagne di Toledo uno dei più grandi produttori di vino del mondo, Carlos Falcon, marchese del Grinon, che ora ha deciso di scommettere sull'olio di altissimo livello (Spagna e Grecia, come si sa, sono i più grandi produttori di olio al mondo). All'elaio-tecnico sono stati affidati ben 130 ettari di olivi dove sono coltivate tre varietà

locali (Picual, Arbequina, Manzanilla), lui ha cambiato tutto il sistema produttivo, portando a Toledo le tecniche toscane, raccolta anticipata di un mese, olive nel frantoio non oltre due ore dalla raccolta. Quando il ministro dell'agricoltura ha assaggiato i primi campioni, li ha definiti eccellenti. La notizia è stata data dallo stesso Mugelli nel corso del convegno sull'extravergine che ogni anno si tiene alla Fattoria di Morello della famiglia Ricceri. «Sto avendo molte soddisfazioni, in Italia invece il comparto dorme, rischiamo di essere superati presto da Spagna e Grecia,

quando abbiamo una tecnica che ci invidia il mondo». Molti e interessanti gli interventi al convegno: fra gli altri quello di Alessandro Pacciani (i costi di produzione sono altissimi e il prezzo non è remunerativo), di Sergio Carbone, dell'ispettorato repressione frodi, sulla nuova direttiva comunitaria, di Saverio Carmagnini, presidente regionale Ais e uno dei primi ristoratori italiani a proporre il carrello degli olii, sul valore aggiunto dell'extravergine nella gastronomia, del gastroenterologo Antonio Morrettini (un buon uso fa bene alla salute).

**Antonio Villoresi**