

Toscana & Liguria LA NAZIONE

Supplemento al numero odierno

www.lanazione.it

Il Chianti classico del Castello di Ama trionfa in Usa E nel locale top di Mosca sbarca l'olio di Monte Morello

FIRENZE — Ancora successi mondiali per il vino e per l'olio di Toscana. Secondo l'autorevole settimanale americano Business Week, che ha dedicato all'argomento un ampio servizio, i vini italiani superano ormai i francesi, con una crescita del 21% rispetto nel 2002 rispetto al 2001. Tra i protagonisti, la rivista cita un solo vino toscano, il Chianti Classico, e in particolare l'annata '99 del Castello di Ama, nel territorio di Gaiole in Chianti. «Un risultato di grande prestigio — commenta Marco Pallanti, proprietario del Castello di Ama — visto che negli anni '70 il vino italiano era considerato l'ultimo della classe». E intanto un olio tutto fiorentino

sbarca in pompa magna a Mosca. Da questo mese di gennaio il "Bosco Café", l'esclusivo ristorante che si affaccia sulla Piazza Rossa, condirà i piatti tradizionali della cucina italiana con uno dei più prestigiosi oli delle colline fiorentine. A produrlo è la Fattoria di Morello, emergente azienda olivicola di proprietà della famiglia Ricceri, industriali tessili pratesi, che possiede 15mila ulivi sulle pendici di Monte Morello, alle porte di Firenze. Il "Bosco Café" di Mosca va quindi ad aggiungersi al "River Café" di Londra, il locale preferito da Tina Turner e Mike Jagger, tra i ristoranti alla moda che prediligono l'olio extravergine della Fattoria di Morello.